

La Banca

BNL, con oltre 100 anni di storia, è uno dei **principali gruppi bancari italiani**, con 2,5 milioni di clienti privati e 40mila tra imprese ed enti.

Fondata nel 1913 come Istituto di Credito per la Cooperazione, nel 1992, da Banca di diritto pubblico controllata dal Ministero del Tesoro, è stata trasformata in Società per Azioni. Nel 1998, a seguito della privatizzazione mediante un'offerta pubblica di vendita, BNL è stata quotata alla Borsa di Milano.

Dal 2006 la Banca fa parte del **Gruppo BNP Paribas**, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari, e l'Italia, dopo il processo di integrazione, è diventata il "secondo mercato domestico" del Gruppo.

Oggi BNL è:

- la 1^a Banca per fiducia dei Clienti (fonte Ipsos)
- la 1^a per sponsorizzazioni culturali e sociali (fonte Eurisko)
- tra le aziende più ambite dai neolaureati: 1^a banca italiana e 4^a azienda più attraente secondo la classifica di Best Employer of Choice2014; per il 4° anno consecutivo ha ricevuto la certificazione "Top Employers Italia 2014"
- Premio Milano Finanza Global Award 2014 per i migliori conti correnti per le famiglie per il prodotto "In Novo Conto Pratico Web"
- 2° Premio Speciale 2014 "Intermediario finanziario più innovativo dell'anno" nell'ambito del Premio "Cerchio d'Oro dell'Innovazione Finanziaria" istituito dall'Associazione AIFIn-Associazione Italiana Financial Innovation.

Il Gruppo BNP Paribas

BNP Paribas è un gruppo bancario internazionale, presente in oltre 75 paesi nel mondo, con circa 190.000 collaboratori, di cui oltre 140.000 in Europa.

Dopo l'acquisizione di Fortis nel 2009, ai due mercati domestici di Francia e Italia, si sono aggiunti anche quelli di Belgio e Lussemburgo.

BNP Paribas sviluppa inoltre il suo modello integrato di banca retail nei paesi del bacino mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est ed è presente con una rete di dimensioni significative nell'Ovest degli Stati Uniti. Con le attività Corporate & Investment Banking e Investment Solutions, BNP Paribas opera inoltre in posizioni di leadership in Europa; vanta una forte presenza nelle Americhe e detiene posizioni solide e in forte crescita in Asia-Pacifico.

Al fine di coniugare le attività di business con la sua dimensione mondiale, BNP Paribas ha organizzato la propria struttura in tre settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Grazie al suo modello diversificato al servizio dei clienti, il Gruppo mostra una buona resistenza delle proprie attività operative, in un contesto congiunturale europeo poco favorevole. Tale risultato è stato ottenuto grazie alla resistenza globale dei ricavi, ad un bilancio molto solido, al costante contenimento delle spese operative e a un costo del rischio che resta a un livello moderato, nonostante il quadro congiunturale.



Il Gruppo BNP Paribas si è aggiudicato nel 2014 il Premio Guido Carli come miglior banca estera Corporate nell'ambito dei Milano Finanza Global Awards; BNP Paribas, è al 1° posto nel mondo fra le banche per la sua politica di Responsabilità Sociale secondo Vigeo nel 2013.

Il Gruppo è quotato alla Borsa di Parigi (CAC 40); è negoziato a Milano (nella sezione MTA International), Francoforte, Londra e New York; è inoltre presente nei principali indici borsistici internazionali.

Un polo integrato

L'ingresso nel Gruppo BNP Paribas ha dato a BNL ulteriore slancio competitivo nel mercato italiano ed internazionale, nonché una nuova capacità di ampliare l'offerta di prodotti e servizi, accelerando la dinamica di acquisizione di nuova clientela.

BNL, con circa 1000 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli tradizionali ai più innovativi, dedicati ai diversi segmenti di mercato: retail e private, corporate e pubblica amministrazione.

Ai clienti privati, BNL mette a disposizione strumenti di risparmio e di investimento, prodotti assicurativo-previdenziali, finanziamenti per le famiglie (mutui, credito al consumo) e servizi di e-banking. Tale offerta è stata rinnovata grazie anche all'expertise e alle piattaforme di prodotti, servizi e soluzioni degli altri poli di attività del Gruppo BNP Paribas.

Il modello di servizio di BNL è sviluppato secondo una logica multicanale che integra Agenzie, Private Banker, "Hello bank!" (la banca 100% digitale del Gruppo BNP Paribas), l'Internet, il Mobile e il Phone Banking e, adesso, la rete dei Life Banker, i promotori finanziari della Banca.

Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, il Gruppo BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata, accompagnata da servizi e soluzioni innovativi.

La Banca è un interlocutore di riferimento per le imprese italiane, grazie soprattutto all'esperienza e alla vasta presenza internazionale del Gruppo BNP Paribas, presente in tutti i continenti con posizioni di leadership in Europa, Golfo Persico, nei Paesi Bric (Brasile Russia; India e Cina) e, in particolare, nel bacino del Mediterraneo, area geografica di rilevanza strategica per molte aziende.

BNL assiste i gruppi multinazionali, in particolare quelli con investimenti diretti in Italia, e supporta le aziende italiane che operano o intendono operare all'estero, affiancandole come partner strategico e offrendo loro un accesso semplice e privilegiato ai servizi bancari, consulenziali ed informativi.

BNL si avvale di un network di Multinational Desk, strutture create nelle banche partecipate o filiali del Gruppo BNP Paribas, per affiancare le imprese italiane sui mercati esteri sin dalla fase iniziale alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione. Inoltre, una rete di 5 Trade Center BNL, presenti a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli, si aggiunge al network mondiale di BNP Paribas, offrendo alle imprese una piattaforma di prodotti e servizi per l'interscambio con l'estero.

BNL occupa posizioni di rilievo in tutte le forme del credito incluso il project financing, il leasing, il factoring, il cash management, i pagamenti internazionali e i servizi on line. Opera, inoltre, nelle attività di international banking, gestione dei rischi finanziari e intermediazione mobiliare.

