



Maserati sponsor di “Le Conversazioni”, a Roma e Capri

Nell'anno del centenario, la Casa del Tridente conferma la sua costante crescita sui mercati internazionali

Modena, 16 giugno 2014 - Nell'anno del centesimo anniversario di fondazione, Maserati si conferma un'azienda in costante crescita nei mercati di tutto il mondo. Il piano industriale varato nel 2013, con la presentazione della nuova Quattroporte e della Ghibli, la berlina di segmento *E* a completamento della gamma, sta consolidando la grande vocazione internazionale della Casa automobilistica italiana e il suo ruolo di prestigio tra i produttori di modelli *sport luxury premium*. Nel volgere di un anno, le vendite sono aumentate del 150%, passando dalle 6.200 unità del 2012 alle 15.400 del 2013. Il significativo incremento ha interessato tutti i mercati in cui Maserati opera. Quello USA, con 6.900 unità consegnate con un miglioramento del 138% rispetto al 2012, si è confermato il primo scenario per Maserati. Il secondo è quello cinese, con 3.800 unità, e ha registrato la crescita più significativa rispetto al 2012 (+334%). Anche in Europa, nonostante il perdurare della crisi, con 2.500 unità consegnate si è realizzata una salita del 133% rispetto al 2012. Ottime performance nell'area Asia-Pacifico (Cina esclusa) ed in Medio Oriente con rispettivamente 1.300 (+52% rispetto al 2012) e 750 vetture (+81% rispetto al 2012). Questo 2014 sta vedendo un sensibile recupero, nonostante il momento difficile, anche del mercato italiano.

Maserati nel 2013 ha realizzato ricavi per 1.659 milioni di euro, in aumento del 120% rispetto al 2012. L'utile della gestione ordinaria del 2013 è stato di 171 milioni di euro (pari al 10,3% dei ricavi) con miglioramento di 114 milioni di euro rispetto al risultato di 57 milioni realizzato nel 2012.

Il trend prevede un'ulteriore crescita nei volumi, e quindi anche nei risultati economici, anche nel 2014.

Maserati ha una gamma completa che include due berline a quattro porte, due GT sportive, quattro motori (V8 e V6 Twin Turbo, V8 NA e un turbodiesel), due differenti architetture (AWD ed RWD), mentre a breve arriverà anche un SUV, nei tempi già annunciati. Inoltre, la presentazione all'ultimo Salone di Ginevra della concept Maserati Alfieri, premiata con il “Design Award for Concept Cars & Prototypes” a Villa d'Este, apre nuovi possibili orizzonti per un futuro coupé 2+2. Questo prototipo anticipa il design delle prossime automobili del Tridente, e porta il nome del più eminente dei fratelli Maserati: Alfieri, il quale fondò l'omonima società "Officine Alfieri Maserati" a Bologna nel 1914.

Immagini in alta risoluzione sul sito www.media.maserati.com

Per essere sicuro di ricevere sempre le comunicazioni da Maserati, aggiungi l'indirizzo press@maserati.com ai "Mittenti Attendibili".
Se invece non vuoi più ricevere i comunicati scrivi un'email a press@maserati.com con il testo "Cancellami".

Maserati S.p.A.
Direzione Stampa e Pubbliche Relazioni
Viale Ciro Menotti 322, 41121 Modena
www.maserati.com
press@maserati.com