



PROFILO

La Banca

BNL è uno dei **principali gruppi bancari italiani**, con circa 3 milioni di clienti privati e 43mila tra imprese ed enti.

BNL, **che celebra quest'anno 100 anni di storia**, è tra i **brand più noti in Italia**.

Fondata nel 1913 come Istituto di Credito per la Cooperazione, nel '92 è stata trasformata in Società per Azioni da Banca di diritto pubblico controllata dal Ministero del Tesoro. Nel 1998, a seguito della privatizzazione mediante un'offerta pubblica di vendita, BNL è stata quotata alla Borsa di Milano.

Dal 2006 la Banca fa parte del **Gruppo BNP Paribas**, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari, e l'Italia, dopo il processo di integrazione, è diventata il "secondo mercato domestico" del Gruppo.

Il Gruppo

BNP Paribas è un **gruppo bancario internazionale**, presente in circa 80 paesi nel mondo. Dopo l'acquisizione di Fortis nel 2009, ai due mercati domestici di Francia e Italia, si sono aggiunti anche quelli di Belgio e Lussemburgo.

BNP Paribas

Ai fine di coniugare le attività di business con la sua dimensione mondiale, BNP Paribas ha organizzato la propria struttura in tre settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Il Gruppo è quotato alla Borsa di Parigi (CAC 40); è negoziato a Milano (nella sezione MTA International), Francoforte, Londra e New York; è inoltre presente nei principali indici borsistici internazionali.

Un polo integrato

L'ingresso nel Gruppo BNP Paribas ha dato a BNL ulteriore slancio competitivo nel mercato italiano ed internazionale, nonché una nuova capacità di ampliare l'offerta di prodotti e servizi, accelerando la dinamica di acquisizione di nuova clientela, sia sul fronte retail sia su quello delle imprese.

BNL, con **oltre 1000 punti vendita** in Italia, offre **un'ampia gamma di prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi**, da quelli tradizionali ai più innovativi, dedicati ai diversi segmenti di mercato: retail e private, corporate e pubblica amministrazione.

Ai clienti privati, BNL mette a disposizione strumenti di risparmio e di investimento, prodotti assicurativo-previdenziali, finanziamenti per le famiglie (mutui, credito al consumo) e servizi di e-banking. Tale offerta è stata rinnovata grazie anche all'expertise e alle piattaforme di prodotti, servizi e soluzioni degli altri poli di attività del Gruppo BNP Paribas.

Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, il Gruppo BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata, accompagnata da servizi e soluzioni innovativi. La Banca è un operatore di riferimento per le imprese italiane, grazie soprattutto all'esperienza e alla vasta presenza internazionale del Gruppo BNP Paribas, attivo in 80 Paesi nel mondo. La rete estera comprende tutti i continenti e ricopre posizioni di leadership in Europa, Golfo Persico, nei Paesi Bric (Brasile Russia; India e Cina) e, in particolare, nel bacino del Mediterraneo, area geografica di rilevanza strategica per molte aziende.

BNL assiste i gruppi multinazionali, in particolare quelli con investimenti diretti in Italia e supporta le aziende italiane che operano o intendono operare all'estero, affiancandole come partner strategico e offrendo loro un accesso semplice e privilegiato ai servizi



bancari, consulenziali ed informativi. La Banca si avvale di un network di **Multinational Desk**, strutture create nelle banche partecipate o filiali del Gruppo BNP Paribas per garantire, sui mercati esteri, un'assistenza esclusiva dalla fase iniziale alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione.

Inoltre, una rete di **5 Trade Center**, presenti a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli, si aggiunge al **network mondiale di BNP Paribas**, offrendo alle imprese una piattaforma di prodotti e servizi per l'interscambio con l'estero.

BNL occupa posizioni di rilievo in tutte le forme del credito incluso il project financing, il leasing, il factoring, il cash management, i pagamenti internazionali e i servizi on line. Opera, inoltre, nelle attività di international banking, gestione dei rischi finanziari e intermediazione mobiliare.

BNL assiste i gruppi multinazionali, in particolare quelli con investimenti diretti in Italia e supporta le aziende italiane che operano o intendono operare all'estero, affiancandole come partner strategico e offrendo loro un accesso semplice e privilegiato ai servizi bancari, consulenziali ed informativi. La Banca si avvale di un network di **Multinational Desk**, strutture create nelle banche partecipate o filiali del Gruppo BNP Paribas per garantire, sui mercati esteri, un'assistenza esclusiva dalla fase iniziale alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione.

Internazionalizzazione

Inoltre, una rete di **5 Trade Center**, presenti a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli, si aggiunge al **network mondiale di BNP Paribas**, offrendo alle imprese una piattaforma di prodotti e servizi per l'interscambio con l'estero.

BNL occupa posizioni di rilievo in tutte le forme del credito incluso il project financing, il leasing, il factoring, il cash management, i pagamenti internazionali e i servizi on line. Opera, inoltre, nelle attività di international banking, gestione dei rischi finanziari e intermediazione mobiliare.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com -



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

