



Collezione Persol 2014, nuovissima e autenticamente Vintage. Omaggio contemporaneo a un patrimonio senza eguali.

Come solo le vere icone riescono a fare, Persol ha l'invidiabile capacità di reinventarsi restando profondamente fedele a se stesso. Punti forti, una storia costellata di invenzioni iniziata nel 1917 e una formidabile tradizione artigianale dalle quali Persol attinge nuovi tesori ad ogni collezione.

Per l'estate che verrà, Persol lancia la **Vintage Celebration** con nuovi colori che vanno ad ampliare la palette di colori ripresi dall'archivio storico. Agli acetati ton sur ton - Miele, Tabacco Virginia, Caffè, Terra di Siena - si aggiungono ora ulteriori nuances del 1960 ispirate al mondo minerale: Ossidiana, Cobalto, Granato e Ambra, che con speciali versioni anticate vengono declinati su grandi classici e nuovi modelli Persol per uomo e donna, sia da sole che da vista.

L'esclusività della **Vintage Celebration** è ancora una volta sottolineata dal fatto che alcuni dei nuovi modelli da sole montano unicamente lenti Polar e Photopolar. Leggere e confortevoli - grazie a uno spessore di soli 1,8 millimetri - realizzate in cristallo secondo le tecnologie più avanzate e scrupolosa cura artigianale, queste lenti hanno caratteristiche eccezionali per chi cerca protezione dai raggi solari nocivi e una visione perfettamente nitida.

Contrasto: questa la parola chiave che definisce lo stile dei nuovi occhiali della collezione **Persol Contrasti** per uomo e donna. Un'ispirazione unica che sposa affascinanti linee di ispirazione retrò con finiture avveniristiche e combina cerchi in acetato con ciliare in metallo. Contrasti enfatizzati nel colore, con la scelta degli acetati bilasta, per la prima volta nella collezione Persol grazie alla nuova costruzione dell'occhiale che permette di non "affogare" la storica Freccia nell'acetato.

Informazioni su Persol:

Persol.com
Facebook.com/Persol
Twitter.com/PersolEyewear

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.